

Mat og industri 2017

Status og utvikling i
norsk matindustri



Mat og industri 2017

Utgitt av Norsk institutt for bioøkonomi, NIBIO, i samarbeid med:

- Norsk landbrukssamvirke,
- Forskningsrådet,
- NHO Mat og Drikke,
- Norsk Nærings- og Nytelsesmiddelarbeiderforbund NNN,
- Landbruksdirektoratet,
- Sjømat Norge.

Datagrunnlaget tilgjengelig på www.matogindustri.no

Redaktør: Sjur Spildo Prestegard, Prosjektleder og medarbeidere: Ivar Pettersen, Ingunn Nebell, Mads Svennerud, Narve Brattenborg

Mat og industri 2017

Utgitt av Norsk institutt for bioøkonomi, NIBIO, i samarbeid med:

- Norsk landbrukssamvirke,
- Forskningsrådet,
- NHO Mat og Drikke,
- Norsk Nærings- og Nytelsesmiddelarbeiderforbund NNN,
- Landbruksdirektoratet,
- Sjømat Norge.

Datagrunnlaget tilgjengelig på www.matogindustri.no

Redaktør: Sjur Spildo Prestegard, Prosjektleder og medarbeidere: Ivar Pettersen, Ingunn Nebell, Mads Svennerud, Narve Brattenborg



Norsk matindustri er:

Norsk matindustri er:

- Norges største fastlandsindustri

Norsk matindustri er:

- Norges største fastlandsindustri
- Arbeidsplass for over 50 000 sysselsatte i landbruksbasert industri, sjømatbasert industri og drikkevareindustri

Norsk matindustri er:

- Norges største fastlandsindustri
- Arbeidsplass for over 50 000 sysselsatte i landbruksbasert industri, sjømatbasert industri og drikkevareindustri
- Arbeidsplasser og verdiskaping i alle fylker,

Norsk matindustri er:

- Norges største fastlandsindustri
- Arbeidsplass for over 50 000 sysselsatte i landbruksbasert industri, sjømatbasert industri og drikkevareindustri
- Arbeidsplasser og verdiskaping i alle fylker,
- Foretrukken investeringsmulighet for seks milliarder kroner årlig

Norsk matindustri er:

- Norges største fastlandsindustri
- Arbeidsplass for over 50 000 sysselsatte i landbruksbasert industri, sjømatbasert industri og drikkevareindustri
- Arbeidsplasser og verdiskaping i alle fylker,
- Foretrukken investeringsmulighet for seks milliarder kroner årlig
- Markedet for ca. 90 prosent av norsk jordbruksproduksjon, pluss marine råvarer

Norsk matindustri er:

- Norges største fastlandsindustri
- Arbeidsplass for over 50 000 sysselsatte i landbruksbasert industri, sjømatbasert industri og drikkevareindustri
- Arbeidsplasser og verdiskaping i alle fylker,
- Foretrukken investeringsmulighet for seks milliarder kroner årlig
- Markedet for ca. 90 prosent av norsk jordbruksproduksjon, pluss marine råvarer
- Eiet av ca. 100 000 norske eiere, spredt over hele landet, pluss utenlandske investorer

Norsk matindustri er:

- Norges største fastlandsindustri
- Arbeidsplass for over 50 000 sysselsatte i landbruksbasert industri, sjømatbasert industri og drikkevareindustri
- Arbeidsplasser og verdiskaping i alle fylker,
- Foretrukken investeringsmulighet for seks milliarder kroner årlig
- Markedet for ca. 90 prosent av norsk jordbruksproduksjon, pluss marine råvarer
- Eiet av ca. 100 000 norske eiere, spredt over hele landet, pluss utenlandske investorer
- Norges fremste merkevareindustri

Norsk matindustri er:

- Norges største fastlandsindustri
- Arbeidsplass for over 50 000 sysselsatte i landbruksbasert industri, sjømatbasert industri og drikkevareindustri
- Arbeidsplasser og verdiskaping i alle fylker,
- Foretrukken investeringsmulighet for seks milliarder kroner årlig
- Markedet for ca. 90 prosent av norsk jordbruksproduksjon, pluss marine råvarer
- Eiet av ca. 100 000 norske eiere, spredt over hele landet, pluss utenlandske investorer
- Norges fremste merkevareindustri
- **Nøkkelen til fremtidens bioøkonomi og grønt skifte**

Norsk matindustri er:

- Norges største fastlandsindustri
- Arbeidsplass for over 50 000 sysselsatte i landbruksbasert industri, sjømatbasert industri og drikkevareindustri
- Arbeidsplasser og verdiskaping i alle fylker,
- Foretrukken investeringsmulighet for seks milliarder kroner årlig
- Markedet for ca. 90 prosent av norsk jordbruksproduksjon, pluss marine råvarer
- Eiet av ca. 100 000 norske eiere, spredt over hele landet, pluss utenlandske investorer
- Norges fremste merkevareindustri
- Nøkkelen til fremtidens bioøkonomi og grønt skifte



Norsk matindustri

Nøkkeltall for norsk matindustri

Norsk matindustri

Nøkkeltall for norsk matindustri

Verdi målt som:

Norsk matindustri

Nøkkeltall for norsk matindustri

	Verdi	målt som:
Omsetning	238	mrd. kroner 2016

Norsk matindustri

Nøkkeltall for norsk matindustri

	Verdi	målt som:
Omsetning	238	mrd. kroner 2016
Verdiskaping	52	mrd. kroner, 2016

Norsk matindustri

Nøkkeltall for norsk matindustri

	Verdi	målt som:
Omsetning	238	mrd. kroner 2016
Verdiskaping	52	mrd. kroner, 2016
Sysselsetting	50 650	personer, 2016

Norsk matindustri

Nøkkeltall for norsk matindustri

	Verdi	målt som:
Omsetning	238	mrd. kroner 2016
Verdiskaping	52	mrd. kroner, 2016
Sysselsetting	50 650	personer, 2016
Bedrifter	2 175	antall, 2016

Norsk matindustri

Nøkkeltall for norsk matindustri

	Verdi	målt som:
Omsetning	238	mrd. kroner 2016
Verdiskaping	52	mrd. kroner, 2016
Sysselsetting	50 650	personer, 2016
Bedrifter	2 175	antall, 2016
Investering	6,4	mrd. kroner, 2016

Norsk matindustri

Nøkkeltall for norsk matindustri

	Verdi	målt som:
Omsetning	238	mrd. kroner 2016
Verdiskaping	52	mrd. kroner, 2016
Sysselsetting	50 650	personer, 2016
Bedrifter	2 175	antall, 2016
Investering	6,4	mrd. kroner, 2016
Lønnskostnader	25,3	mrd. kroner, 2015

Norsk matindustri

Nøkkeltall for norsk matindustri

	Verdi	målt som:
Omsetning	238	mrd. kroner 2016
Verdiskaping	52	mrd. kroner, 2016
Sysselsetting	50 650	personer, 2016
Bedrifter	2 175	antall, 2016
Investering	6,4	mrd. kroner, 2016
Lønnskostnader	25,3	mrd. kroner, 2015
FoU-satsinger	1 247	mill. kroner, 2015

Norsk matindustri

Nøkkeltall for norsk matindustri

	Verdi	målt som:
Omsetning	238	mrd. kroner 2016
Verdiskaping	52	mrd. kroner, 2016
Sysselsetting	50 650	personer, 2016
Bedrifter	2 175	antall, 2016
Investering	6,4	mrd. kroner, 2016
Lønnskostnader	25,3	mrd. kroner, 2015
FoU-satsinger	1 247	mill. kroner, 2015
Netto næringsavgifter	8	mrd. kroner, 2015



Kviamarka matindustriklynge i Hå, 2011: Prima Jæren i forgrunnen, Prior i midten, deretter Jærkylling og Miljøgartneriet. Tine Meieriet Jæren, Norges største og et av de mest moderne i Europa, åpnet mai 2012 i samme område.

Utvikling

Total omsetning opp 11 prosent på ett år, veksttakten øker fra foregående år.

Alle delsektorer vokser. Sjømatindustriens omsetning økte 24 prosent i 2016, mot 22 prosent foregående år.

Utvikling

Total omsetning opp 11 prosent på ett år, veksttakten øker fra foregående år.

Alle delsektorer vokser. Sjømatindustriens omsetning økte 24 prosent i 2016, mot 22 prosent foregående år.

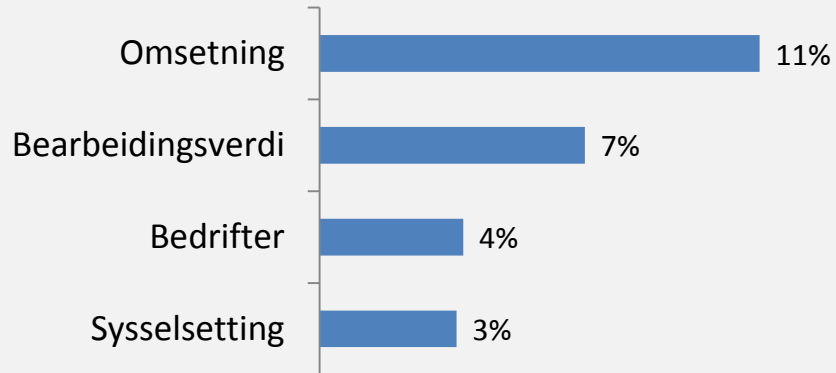
Nøkkeltall: Endring fra 2015 til 2016; prosent

Utvikling

Total omsetning opp 11 prosent på ett år, veksttakten øker fra foregående år.

Alle delsektorer vokser. Sjømatindustriens omsetning økte 24 prosent i 2016, mot 22 prosent foregående år.

Nøkkeltall: Endring fra 2015 til 2016; prosent

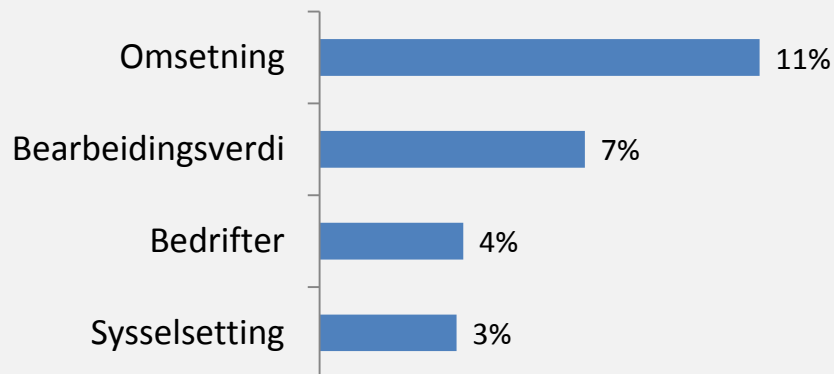


Utvikling

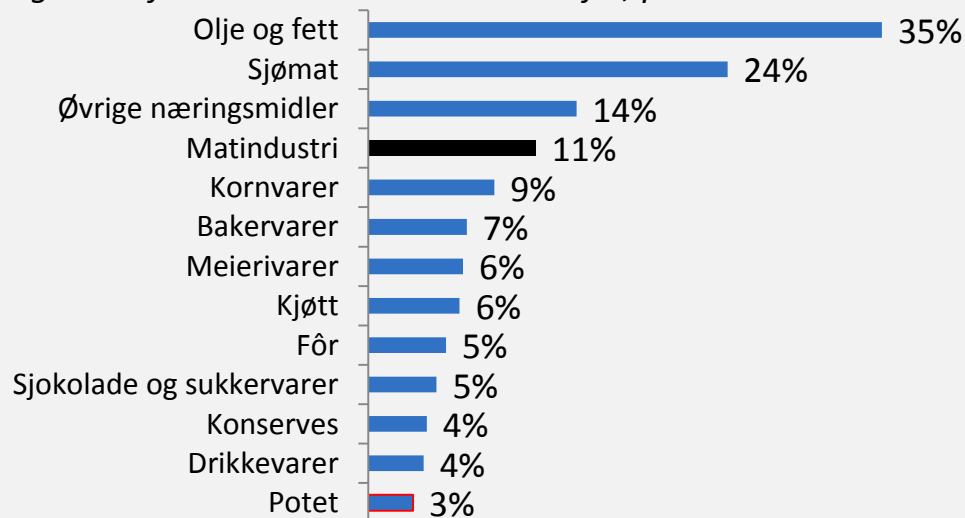
Total omsetning opp 11 prosent på ett år, veksttakten øker fra foregående år.

Alle delsektorer vokser. Sjømatindustriens omsetning økte 24 prosent i 2016, mot 22 prosent foregående år.

Nøkkeltall: Endring fra 2015 til 2016; prosent



Omsetningsvekst fra 2015 til 2016 etter bransjer; prosent.

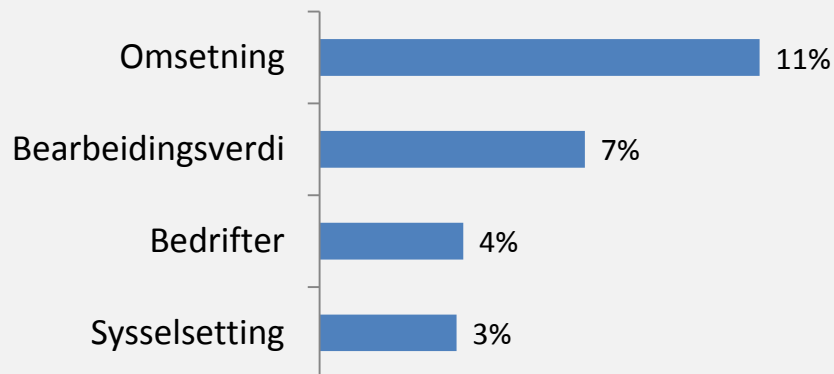


Utvikling

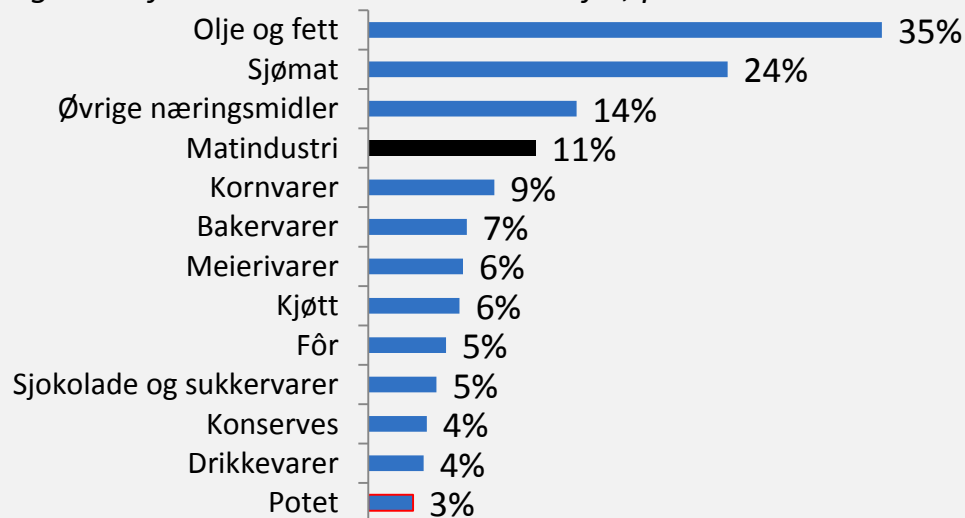
Total omsetning opp 11 prosent på ett år, veksttakten øker fra foregående år.

Alle delsektorer vokser. Sjømatindustriens omsetning økte 24 prosent i 2016, mot 22 prosent foregående år.

Nøkkeltall: Endring fra 2015 til 2016; prosent



Omsetningsvekst fra 2015 til 2016 etter bransjer; prosent.



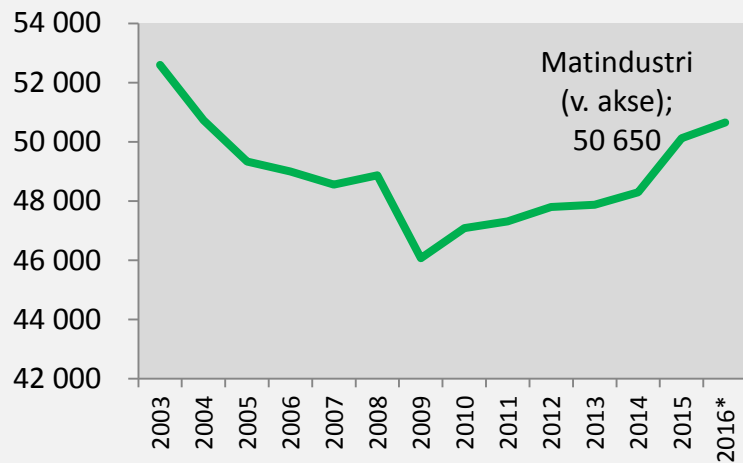
Sysseisseting og regional fordeling

Over 50 000 arbeidsplasser spredt over hele landet. Matindustriens sysseisseting er økt med 3 600 personer siden 2009. I øvrig industri er sysseissetingen redusert med 9 500 personer.

Sysselsetting og regional fordeling

Over 50 000 arbeidsplasser spredt over hele landet. Matindustriens sysselsetting er økt med 3 600 personer siden 2009. I øvrig industri er sysselsettingen redusert med 9 500 personer.

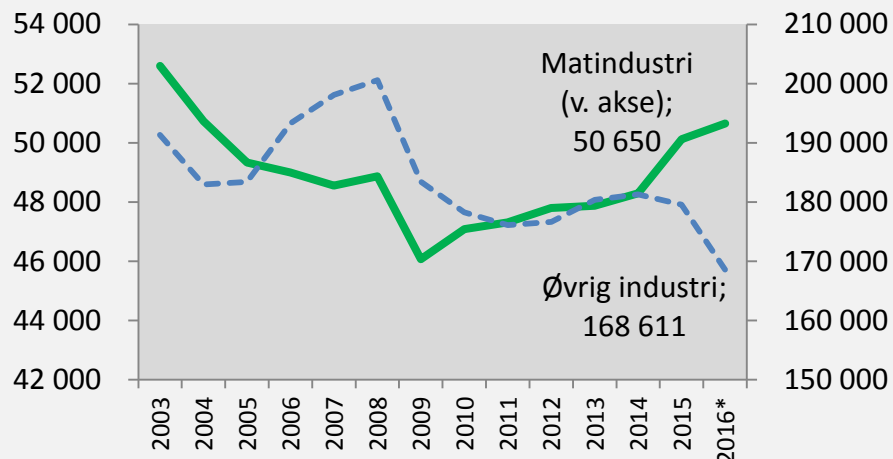
Norsk matindustri og øvrig industri (1000 sysselsatte)



Syssselsetting og regional fordeling

Over 50 000 arbeidsplasser spredt over hele landet. Matindustriens sysselsetting er økt med 3 600 personer siden 2009. I øvrig industri er sysselsettingen redusert med 9 500 personer.

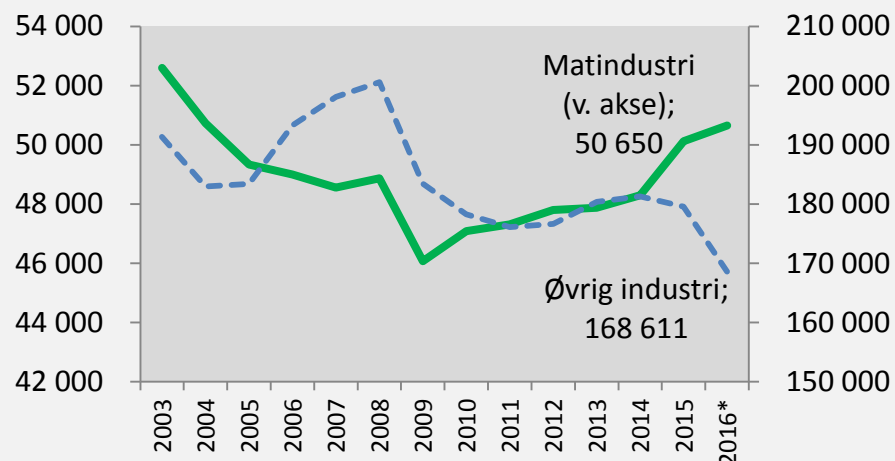
Norsk matindustri og øvrig industri (1000 sysselsatte)



Sysseisseting og regional fordeling

Over 50 000 arbeidsplasser spredt over hele landet. Matindustriens sysselsetting er økt med 3 600 personer siden 2009. I øvrig industri er sysselsettingen redusert med 9 500 personer.

Norsk matindustri og øvrig industri (1000 sysselsatte)

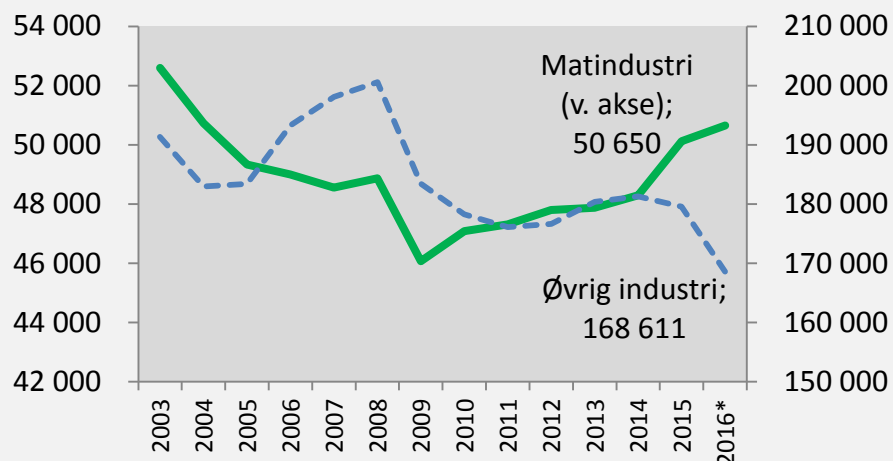


Matindustri, 2015 – fordelt på regioner (prosent)

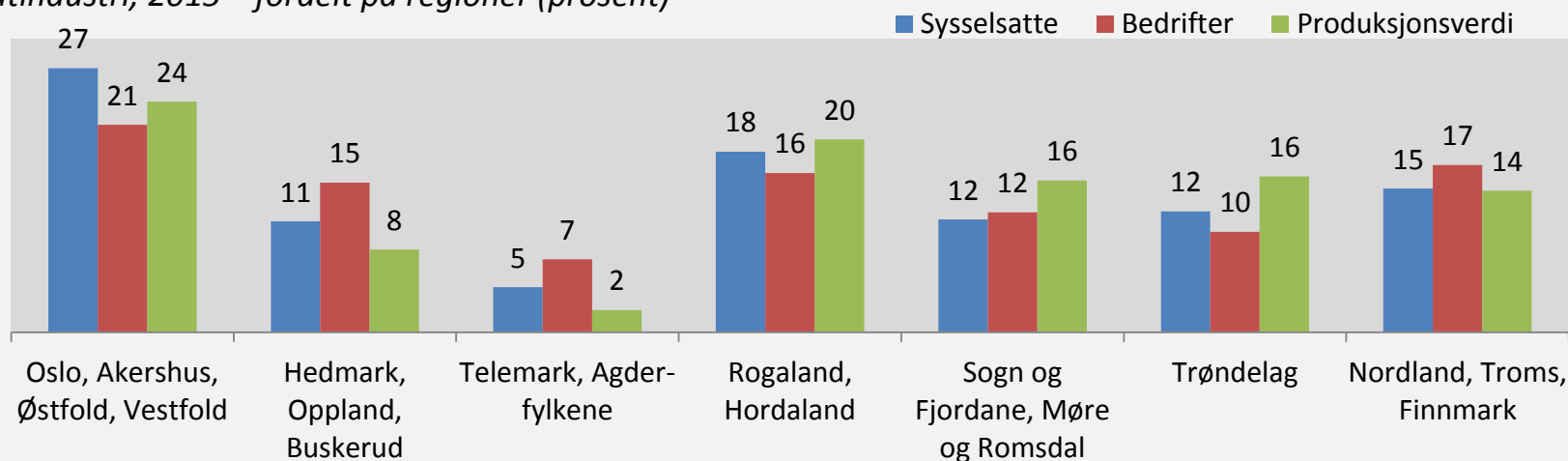
Sysseisseting og regional fordeling

Over 50 000 arbeidsplasser spredt over hele landet. Matindustriens sysselsetting er økt med 3 600 personer siden 2009. I øvrig industri er sysselsettingen redusert med 9 500 personer.

Norsk matindustri og øvrig industri (1000 sysselsatte)



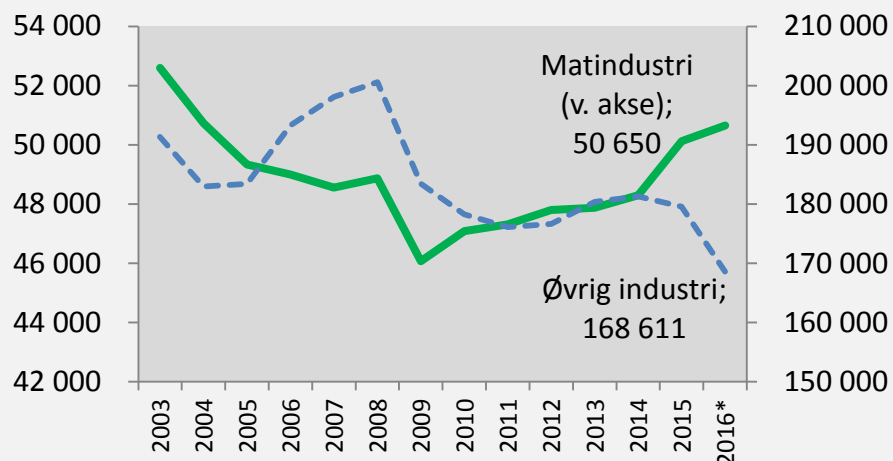
Matindustri, 2015 – fordelt på regioner (prosent)



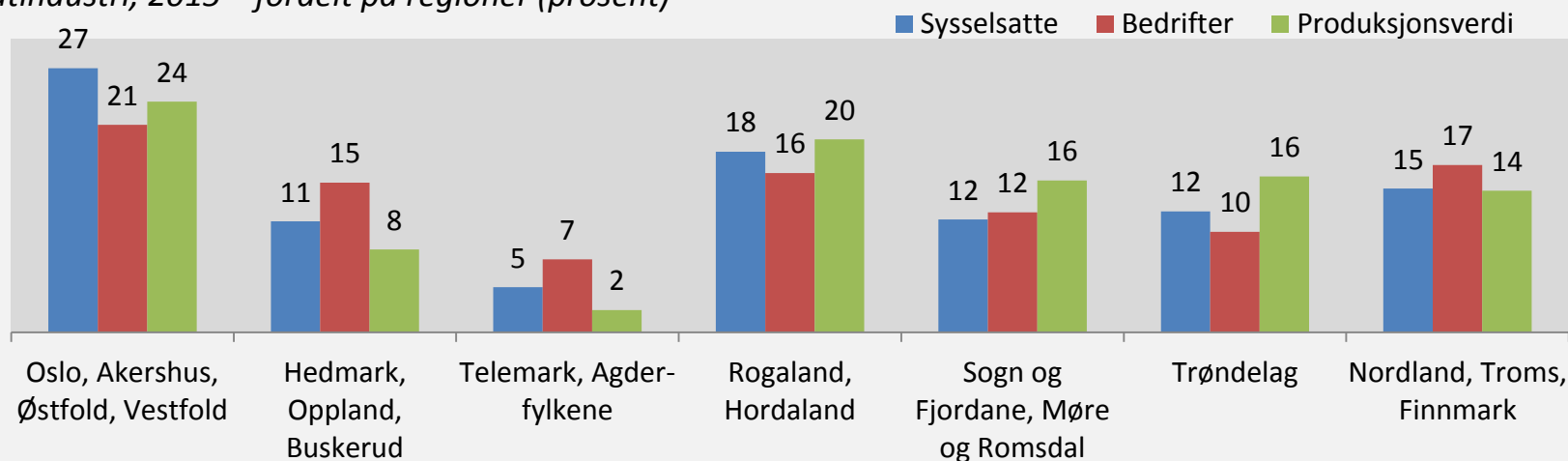
Sysseisseting og regional fordeling

Over 50 000 arbeidsplasser spredt over hele landet. Matindustriens sysselsetting er økt med 3 600 personer siden 2009. I øvrig industri er sysselsettingen redusert med 9 500 personer.

Norsk matindustri og øvrig industri (1000 sysselsatte)



Matindustri, 2015 – fordelt på regioner (prosent)



Omsetning og verdiskaping

Omsetning økt med 85 % siden 2003, siste år + 5,5 % mot øvrig industri, – 3,5 % (prognose). Verdiskapingen økt med 54 % siden 2003; øvrig industri + 41 %. Særlig sterk vekst i olje og fettindustri, sjømat og sjokolade og sukkervareindustri, og 10 % i fôrindustrien.

Omsetning og verdiskaping

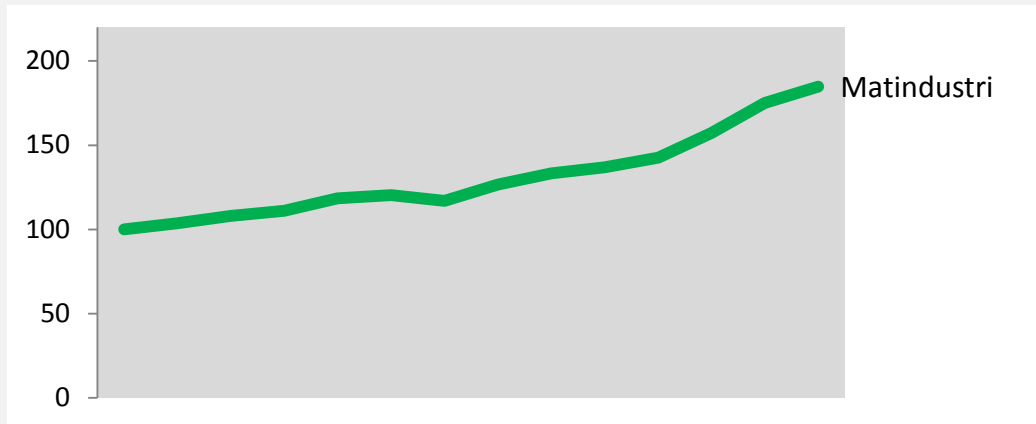
Omsetning økt med 85 % siden 2003, siste år + 5,5 % mot øvrig industri, – 3,5 % (prognose). Verdiskapingen økt med 54 % siden 2003; øvrig industri + 41 %. Særlig sterk vekst i olje og fettindustri, sjømat og sjokolade og sukkervareindustri, og 10 % i fôrindustrien.

Omsetning; matindustri og øvrig industri (2003=100)

Omsetning og verdiskaping

Omsetning økt med 85 % siden 2003, siste år + 5,5 % mot øvrig industri, – 3,5 % (prognose). Verdiskapingen økt med 54 % siden 2003; øvrig industri + 41 %. Særlig sterk vekst i olje og fettindustri, sjømat og sjokolade og sukkervareindustri, og 10 % i fôrindustrien.

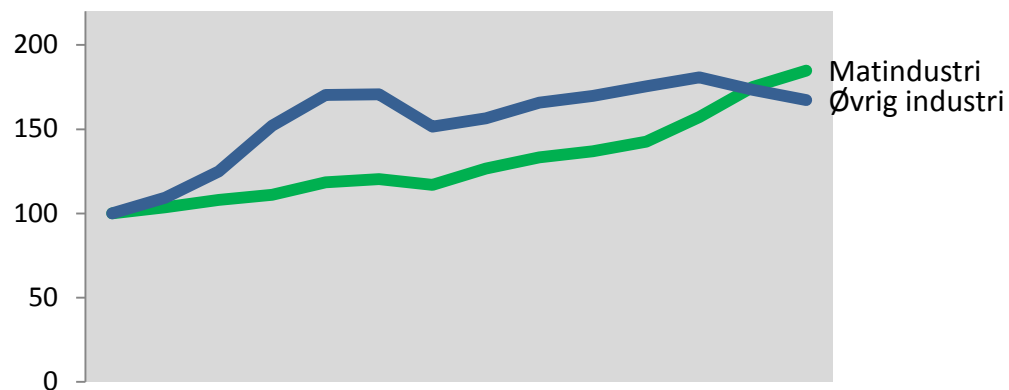
Omsetning; matindustri og øvrig industri (2003=100)



Omsetning og verdiskaping

Omsetning økt med 85 % siden 2003, siste år + 5,5 % mot øvrig industri, – 3,5 % (prognose). Verdiskapingen økt med 54 % siden 2003; øvrig industri + 41 %. Særlig sterk vekst i olje og fettindustri , sjømat og sjokolade og sukkervareindustri, og 10 % i fôrindustrien.

Omsetning; matindustri og øvrig industri (2003=100)

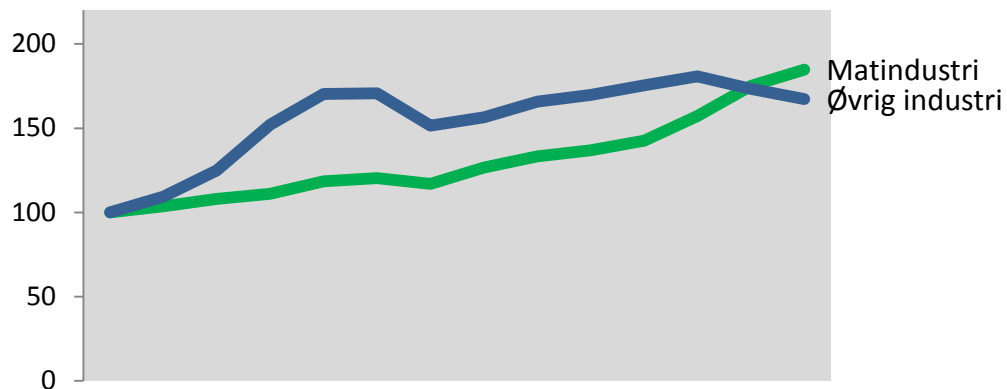


*Verdiskaping; matindustriens og øvrig industris
Bruttoprodukt (2003 = 100)*

Omsetning og verdiskaping

Omsetning økt med 85 % siden 2003, siste år + 5,5 % mot øvrig industri, – 3,5 % (prognose). Verdiskapingen økt med 54 % siden 2003; øvrig industri + 41 %. Særlig sterk vekst i olje og fettindustri, sjømat og sjokolade og sukkervareindustri, og 10 % i fôrindustrien.

Omsetning; matindustri og øvrig industri (2003=100)

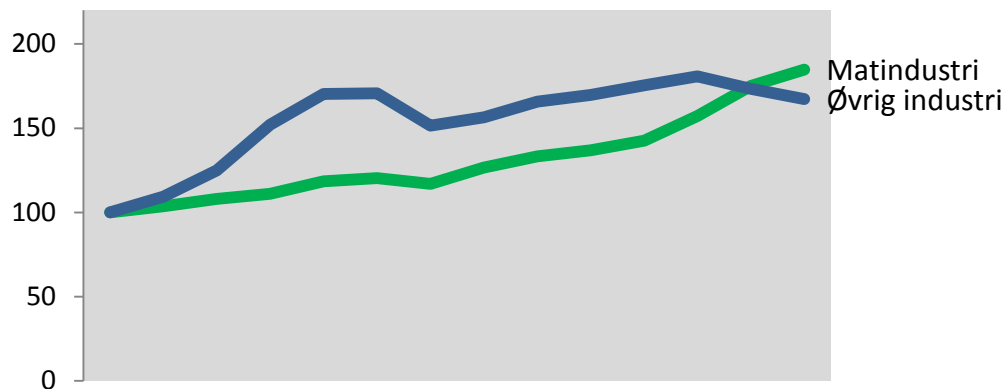


*Verdiskaping; matindustriens og øvrig industris
Bruttoprodukt (2003 = 100)*

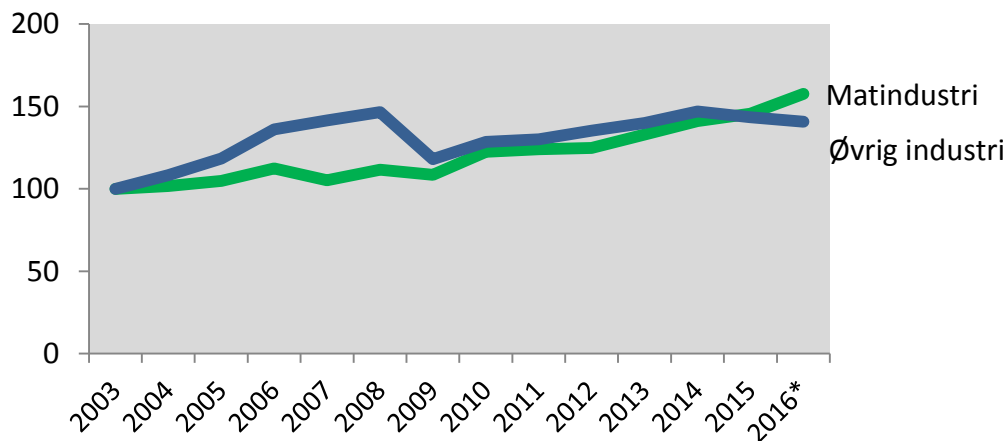
Omsetning og verdiskaping

Omsetning økt med 85 % siden 2003, siste år + 5,5 % mot øvrig industri, – 3,5 % (prognose). Verdiskapingen økt med 54 % siden 2003; øvrig industri + 41 %. Særlig sterk vekst i olje og fettindustri, sjømat og sjokolade og sukkervareindustri, og 10 % i fôrindustrien.

Omsetning; matindustri og øvrig industri (2003=100)



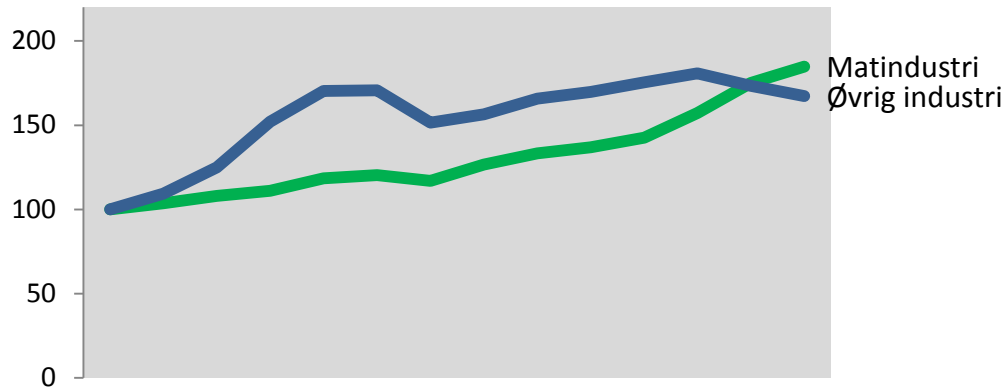
*Verdiskaping; matindustriens og øvrig industris
Bruttoprodukt (2003 = 100)*



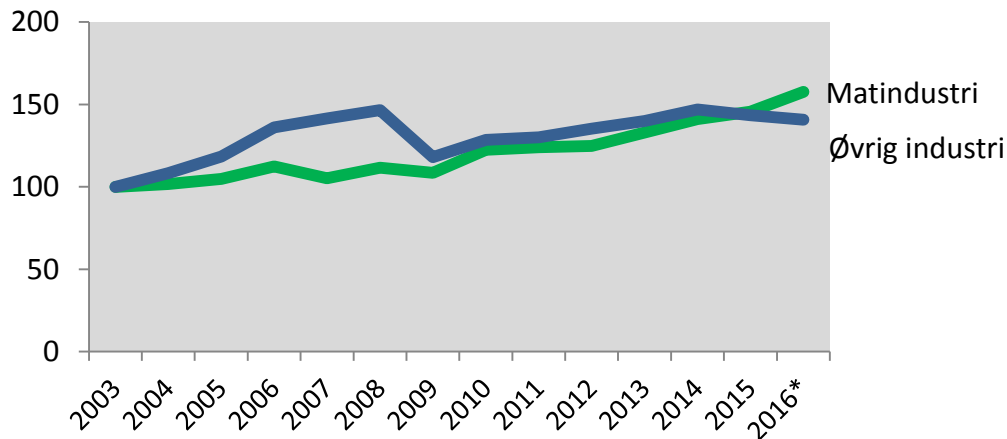
Omsetning og verdiskaping

Omsetning økt med 85 % siden 2003, siste år + 5,5 % mot øvrig industri, – 3,5 % (prognose). Verdiskapingen økt med 54 % siden 2003; øvrig industri + 41 %. Særlig sterk vekst i olje og fettindustri, sjømat og sjokolade og sukkervareindustri, og 10 % i fôrindustrien.

Omsetning; matindustri og øvrig industri (2003=100)



*Verdiskaping; matindustriens og øvrig industris
Bruttoprodukt (2003 = 100)*



Internasjonalt

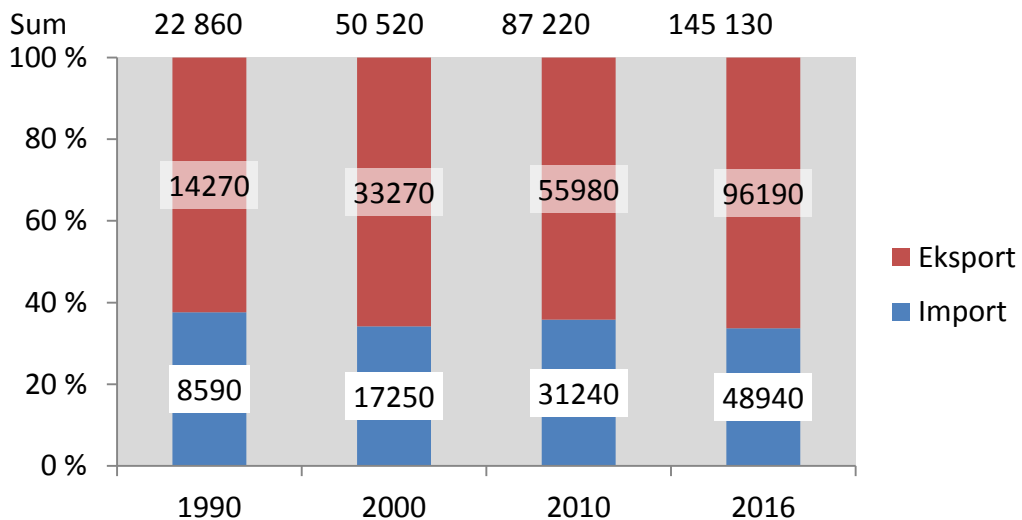
Norge er en stor og voksende matnasjon. Matvareeksporten er dobbelt så stor som eksporten, 94 % er sjømat. 24 % av importen er frukt og grønt. Sammenlignet med andre nordiske land, er det bare norsk matindustri som har økende sysselsetting.

Utenrikshandel med mat og drikkevarer (millioner kroner)

Internasjonalt

Norge er en stor og voksende matnasjon. Matvareeksporten er dobbelt så stor som eksporten, 94 % er sjømat. 24 % av importen er frukt og grønt. Sammenlignet med andre nordiske land, er det bare norsk matindustri som har økende sysselsetting.

Utenrikshandel med mat og drikkevarer (millioner kroner)

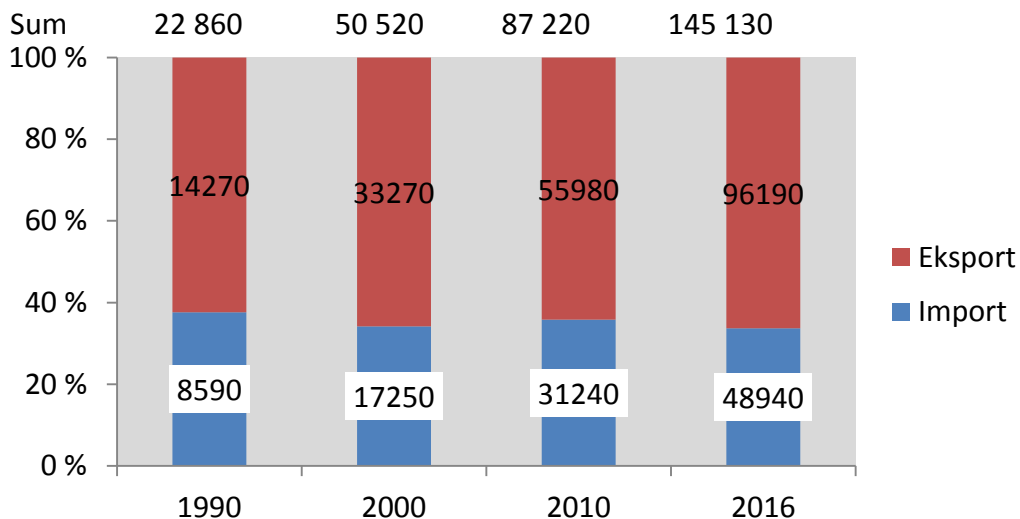


Norsk og nordisk matindustri, Sysselsatte;

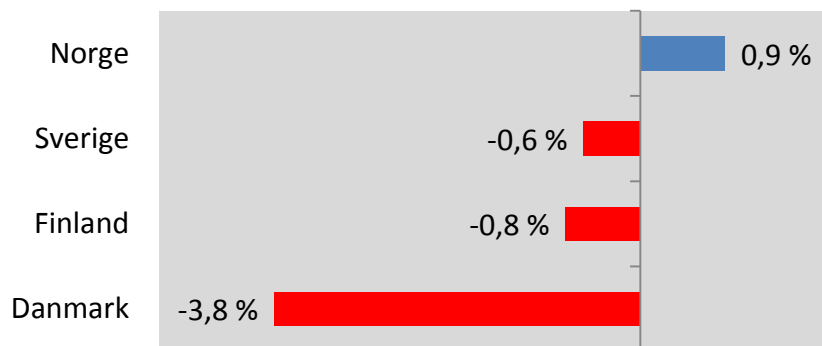
Internasjonalt

Norge er en stor og voksende matnasjon. Matvareeksporten er dobbelt så stor som eksporten, 94 % er sjømat. 24 % av importen er frukt og grønt. Sammenlignet med andre nordiske land, er det bare norsk matindustri som har økende sysselsetting.

Utenrikshandel med mat og drikkevarer (millioner kroner)



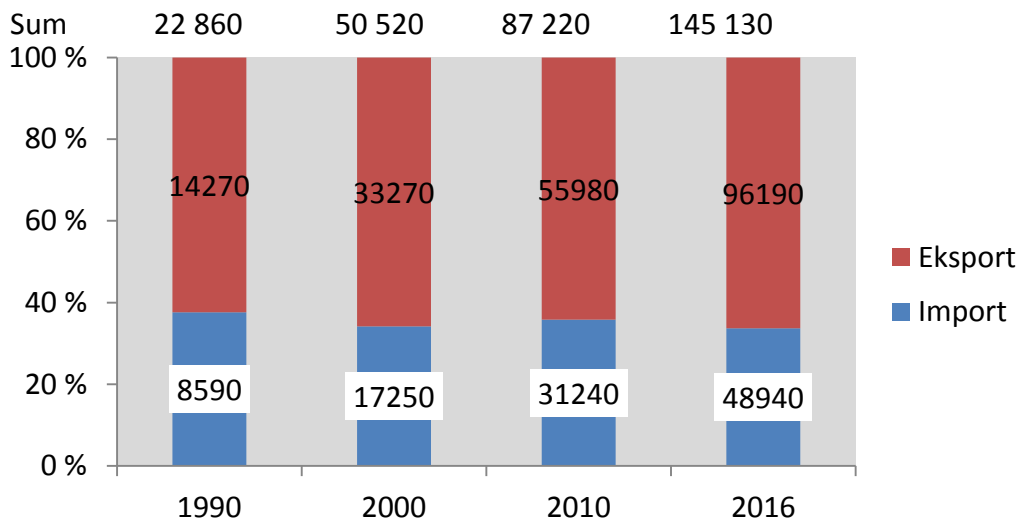
*Norsk og nordisk matindustri, Sysselsatte;
% årlig vekst, 2008-2016*



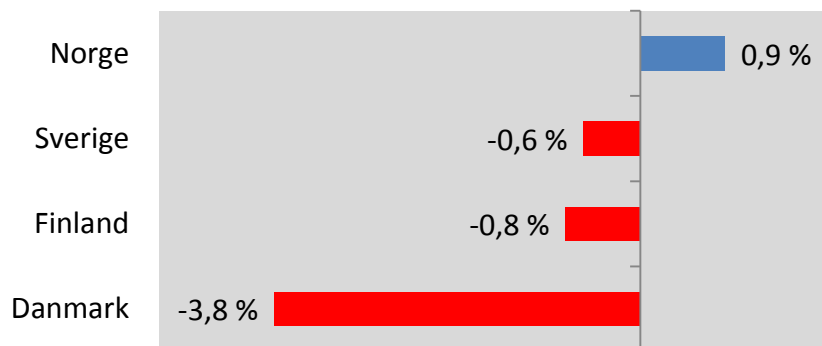
Internasjonalt

Norge er en stor og voksende matnasjon. Matvareeksporten er dobbelt så stor som eksporten, 94 % er sjømat. 24 % av importen er frukt og grønt. Sammenlignet med andre nordiske land, er det bare norsk matindustri som har økende sysselsetting.

Utenrikshandel med mat og drikkevarer (millioner kroner)



*Norsk og nordisk matindustri, Sysselsatte;
% årlig vekst, 2008-2016*



Variert struktur

Matindustrien har en underskog av små- og mikrobedrifter. 95 prosent av bedriftene er små eller mellomstore (SMB), og nær halvparten av verdiskapingen skjer i SMB-er. Mikrobedrifter med mindre enn fire ansatte, utgjør 38 prosent av SMB-ene. Store bedrifter (mer enn 100 ansatte) står for mer enn halvparten av verdiskaping og sysselsetting.

Variert struktur

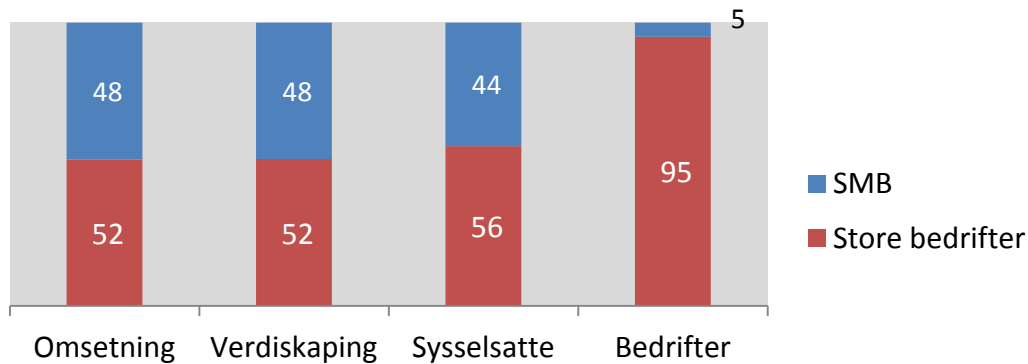
Matindustrien har en underskog av små- og mikrobedrifter. 95 prosent av bedriftene er små eller mellomstore (SMB), og nær halvparten av verdiskapingen skjer i SMB-er. Mikrobedrifter med mindre enn fire ansatte, utgjør 38 prosent av SMB-ene. Store bedrifter (mer enn 100 ansatte) står for mer enn halvparten av verdiskaping og sysselsetting.

Prosentvis fordeling; SMB og store bedrifter

Variert struktur

Matindustrien har en underskog av små- og mikrobedrifter. 95 prosent av bedriftene er små eller mellomstore (SMB), og nær halvparten av verdiskapingen skjer i SMB-er. Mikrobedrifter med mindre enn fire ansatte, utgjør 38 prosent av SMB-ene. Store bedrifter (mer enn 100 ansatte) står for mer enn halvparten av verdiskaping og sysselsetting.

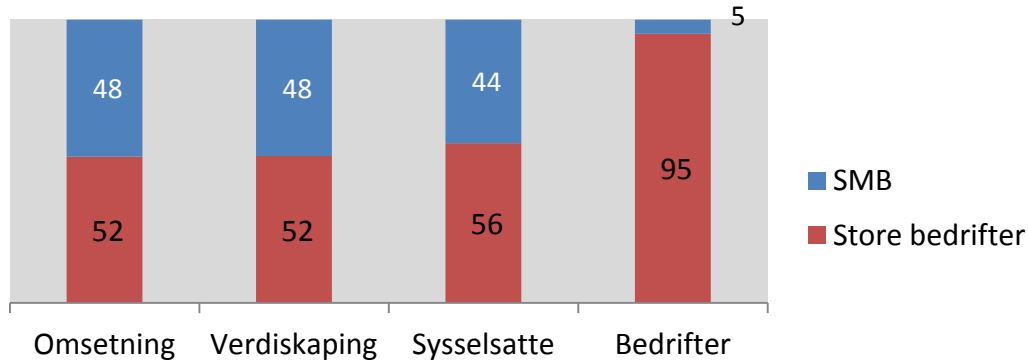
Prosentvis fordelina; SMB oa store bedrifter



Variert struktur

Matindustrien har en underskog av små- og mikrobedrifter. 95 prosent av bedriftene er små eller mellomstore (SMB), og nær halvparten av verdiskapingen skjer i SMB-er. Mikrobedrifter med mindre enn fire ansatte, utgjør 38 prosent av SMB-ene. Store bedrifter (mer enn 100 ansatte) står for mer enn halvparten av verdiskaping og sysselsetting.

Prosentvis fordeling; SMB og store bedrifter

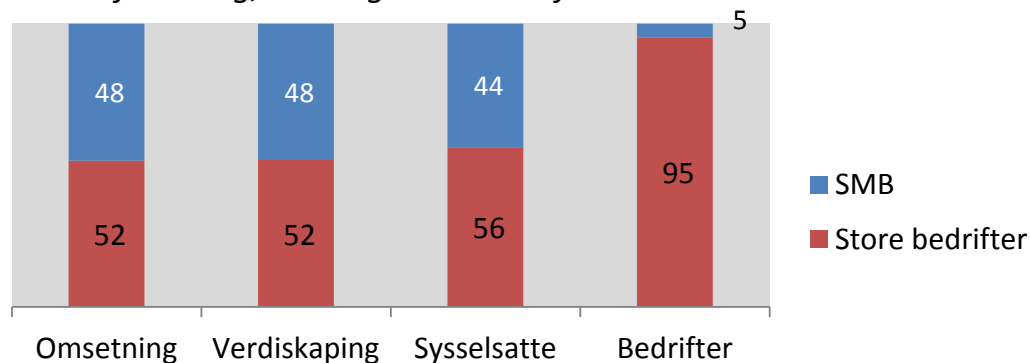


Prosentvis fordeling blant SMB-er

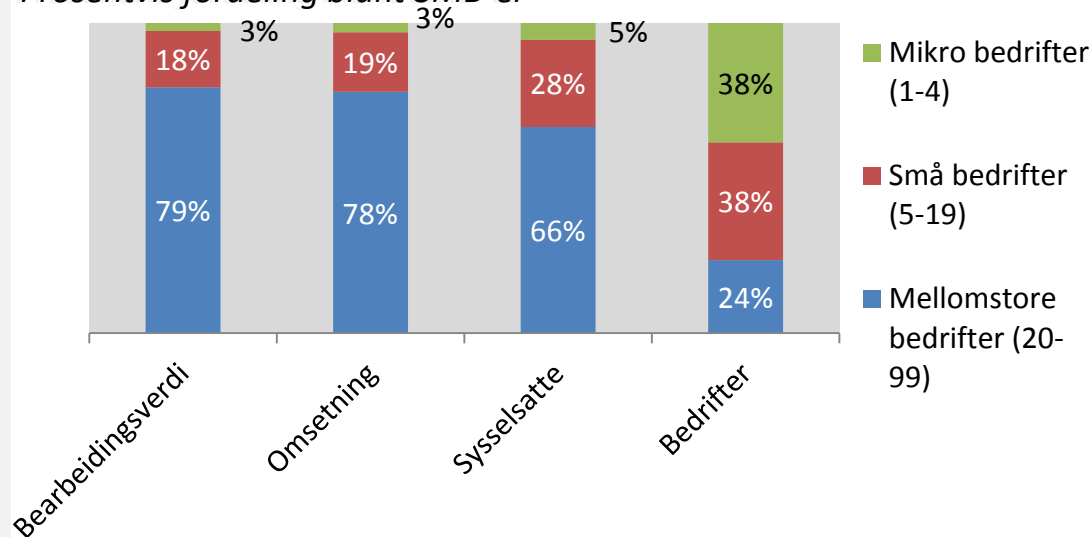
Variert struktur

Matindustrien har en underskog av små- og mikrobedrifter. 95 prosent av bedriftene er små eller mellomstore (SMB), og nær halvparten av verdiskapingen skjer i SMB-er. Mikrobedrifter med mindre enn fire ansatte, utgjør 38 prosent av SMB-ene. Store bedrifter (mer enn 100 ansatte) står for mer enn halvparten av verdiskaping og sysselsetting.

Prosentvis fordeling; SMB og store bedrifter



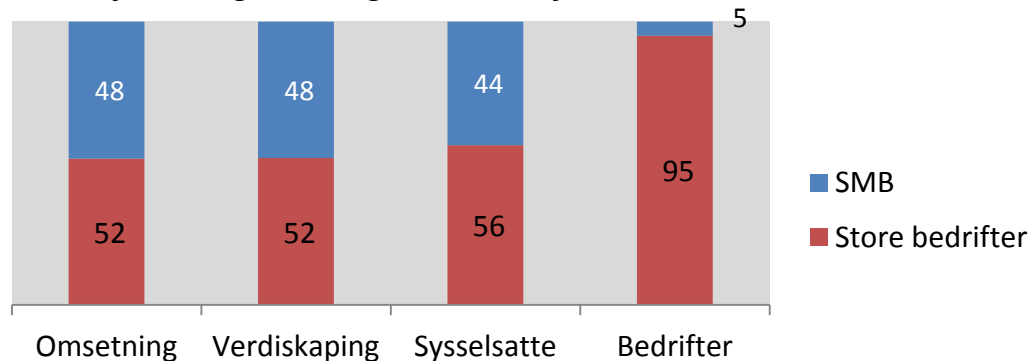
Prosentvis fordeling blant SMB-er



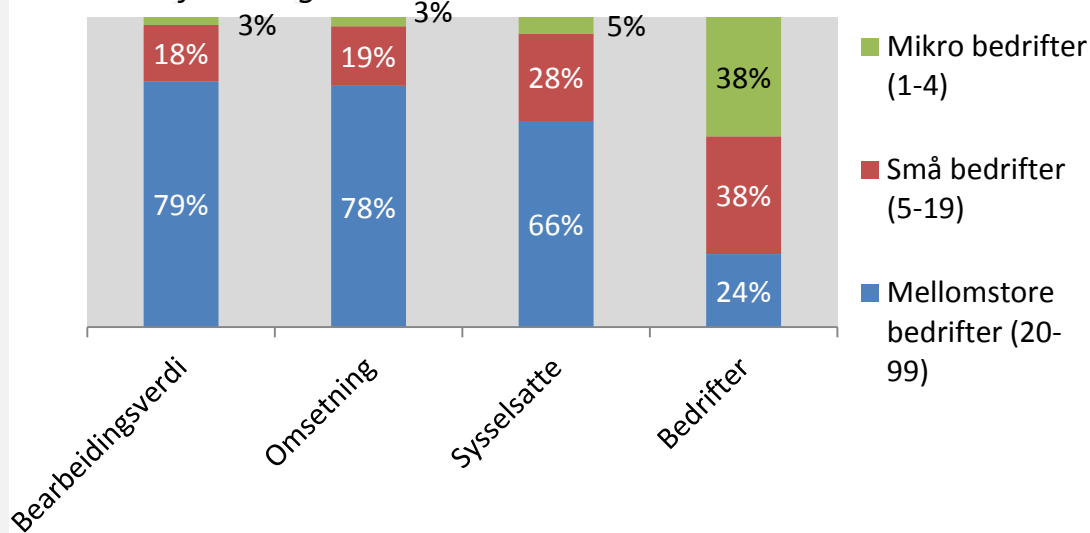
Variert struktur

Matindustrien har en underskog av små- og mikrobedrifter. 95 prosent av bedriftene er små eller mellomstore (SMB), og nær halvparten av verdiskapingen skjer i SMB-er. Mikrobedrifter med mindre enn fire ansatte, utgjør 38 prosent av SMB-ene. Store bedrifter (mer enn 100 ansatte) står for mer enn halvparten av verdiskaping og sysselsetting.

Prosentvis fordeling; SMB og store bedrifter



Prosentvis fordeling blant SMB-er



Kompetanse

En av seks sysselsatte har universitets- og høyskoleutdanning, men matindustrien gir også sysselsettingsmuligheter for personer med begrenset teoretisk bakgrunn. Hver tredje sysselsatte har grunnskole som høyeste utdanning. I sjømatindustrien utgjør arbeidstagere med utenlandsk bakgrunn halvparten av alle sysselsatte.

Kompetanse

En av seks sysselsatte har universitets- og høyskoleutdanning, men matindustrien gir også sysselsettingsmuligheter for personer med begrenset teoretisk bakgrunn. Hver tredje sysselsatte har grunnskole som høyeste utdanning. I sjømatindustrien utgjør arbeidstagere med utenlandsk bakgrunn halvparten av alle sysselsatte.

Grundercamp hos Nortura på Rudshøgda

Kompetanse

En av seks sysselsatte har universitets- og høyskoleutdanning, men matindustrien gir også sysselsettingsmuligheter for personer med begrenset teoretisk bakgrunn. Hver tredje sysselsatte har grunnskole som høyeste utdanning. I sjømatindustrien utgjør arbeidstagere med utenlandsk bakgrunn halvparten av alle sysselsatte.

Grundercamp hos Nortura på Rudshøgda



Kompetanse

En av seks sysselsatte har universitets- og høyskoleutdanning, men matindustrien gir også sysselsettingsmuligheter for personer med begrenset teoretisk bakgrunn. Hver tredje sysselsatte har grunnskole som høyeste utdanning. I sjømatindustrien utgjør arbeidstagere med utenlandsk bakgrunn halvparten av alle sysselsatte.



Kompetanse

En av seks sysselsatte har universitets- og høyskoleutdanning, men matindustrien gir også sysselsettingsmuligheter for personer med begrenset teoretisk bakgrunn. Hver tredje sysselsatte har grunnskole som høyeste utdanning. I sjømatindustrien utgjør arbeidstagere med utenlandsk bakgrunn halvparten av alle sysselsatte.

*Sysselsatte etter
utdanning;
prosentvis fordeling*

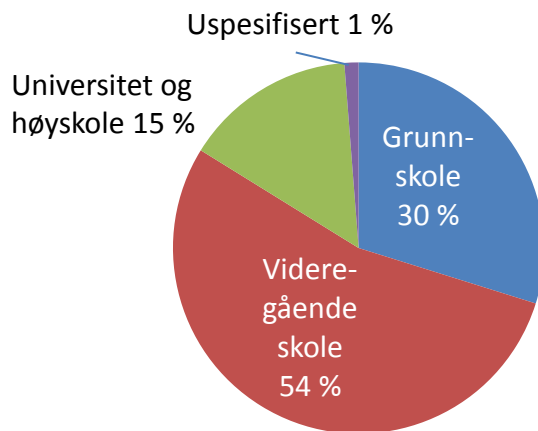
Utenlandsk – norsk sysselsetting; prosentvis fordeling



Kompetanse

En av seks sysselsatte har universitets- og høyskoleutdanning, men matindustrien gir også sysselsettingsmuligheter for personer med begrenset teoretisk bakgrunn. Hver tredje sysselsatte har grunnskole som høyeste utdanning. I sjømatindustrien utgjør arbeidstagere med utenlandsk bakgrunn halvparten av alle sysselsatte.

Sysselsatte etter utdanning; prosentvis fordeling

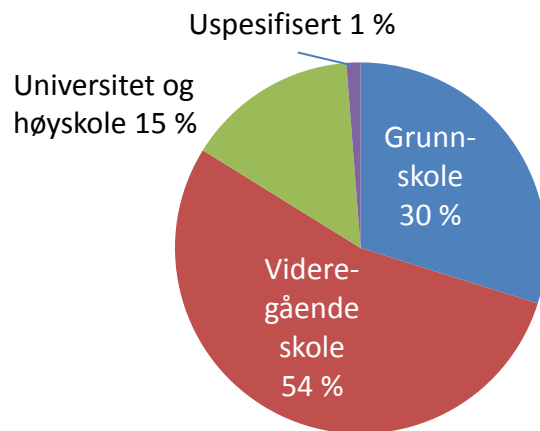


Utenlandsk – norsk sysselsetting; prosentvis fordeling

Kompetanse

En av seks sysselsatte har universitets- og høyskoleutdanning, men matindustrien gir også sysselsettingsmuligheter for personer med begrenset teoretisk bakgrunn. Hver tredje sysselsatte har grunnskole som høyeste utdanning. I sjømatindustrien utgjør arbeidstagere med utenlandsk bakgrunn halvparten av alle sysselsatte.

Sysselsatte etter utdanning; prosentvis fordeling

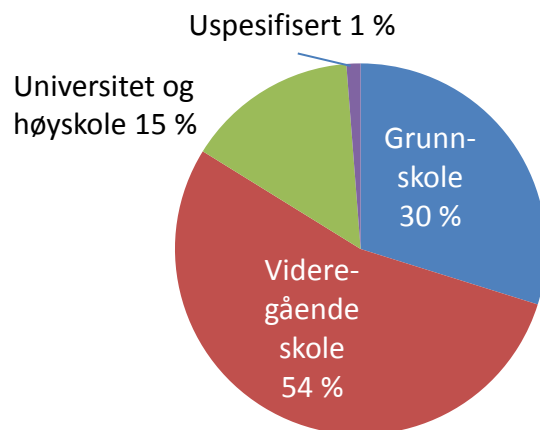


Utenlandsk – norsk sysselsetting; prosentvis fordeling

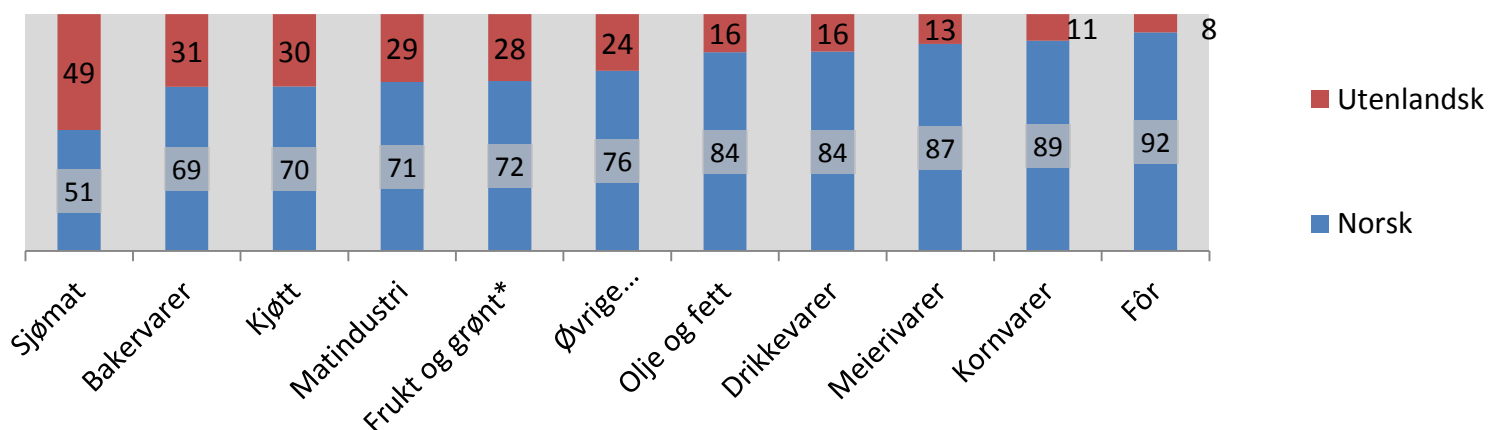
Kompetanse

En av seks sysselsatte har universitets- og høyskoleutdanning, men matindustrien gir også sysselsettingsmuligheter for personer med begrenset teoretisk bakgrunn. Hver tredje sysselsatte har grunnskole som høyeste utdanning. I sjømatindustrien utgjør arbeidstagere med utenlandsk bakgrunn halvparten av alle sysselsatte.

Sysselsatte etter utdanning; prosentvis fordeling



Utenlandsk – norsk sysselsetting; prosentvis fordeling



Industrielt mangfold

Det er stor variasjon i omsetning, bearbeidingsverdi, sysselsetting og antall bedrifter mellom enkeltbransjer.

Sjømatindustrien har størst omsetning og sysselsetting, drikkevarer størst verdiskaping, mens bakevarer har flest bedrifter.

Industrielt mangfold

Det er stor variasjon i omsetning, bearbeidingsverdi, sysselsetting og antall bedrifter mellom enkeltbransjer.

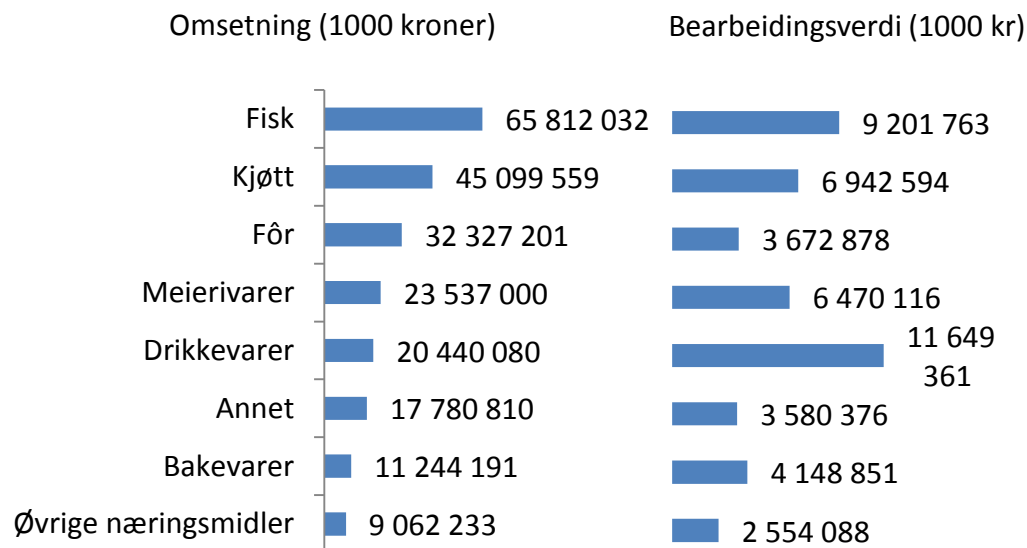
Sjømatindustrien har størst omsetning og sysselsetting, drikkevarer størst verdiskaping, mens bakevarer har flest bedrifter.



Industrielt mangfold

Det er stor variasjon i omsetning, bearbeidingsverdi, sysselsetting og antall bedrifter mellom enkeltbransjer.

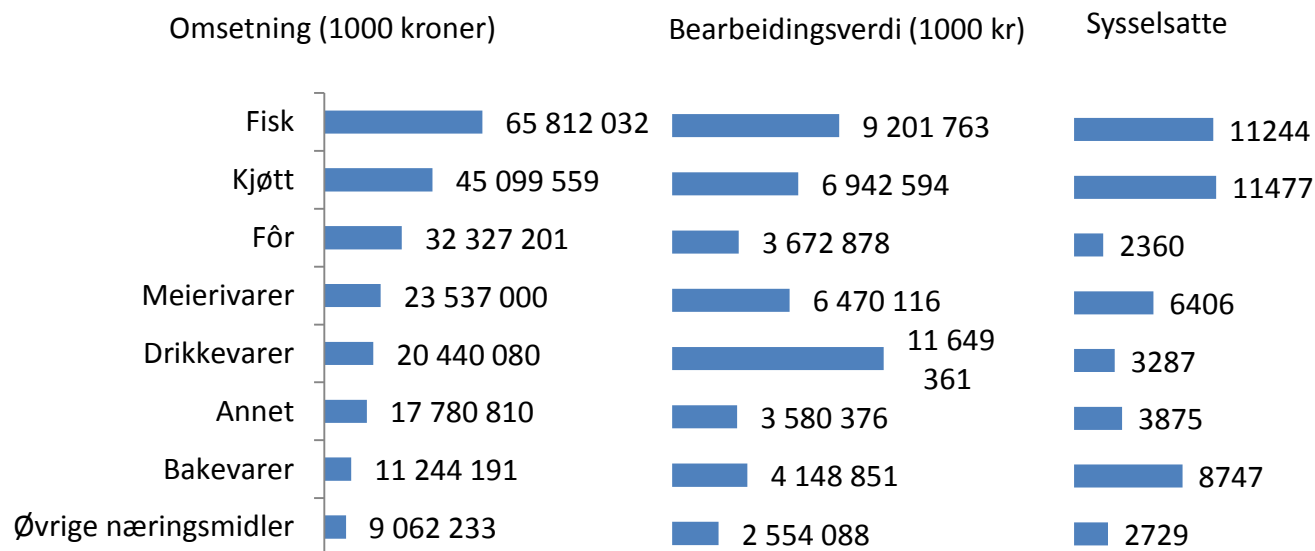
Sjømatindustrien har størst omsetning og sysselsetting, drikkevarer størst verdiskaping, mens bakevarer har flest bedrifter.



Industrielt mangfold

Det er stor variasjon i omsetning, bearbeidingsverdi, sysselsetting og antall bedrifter mellom enkeltbransjer.

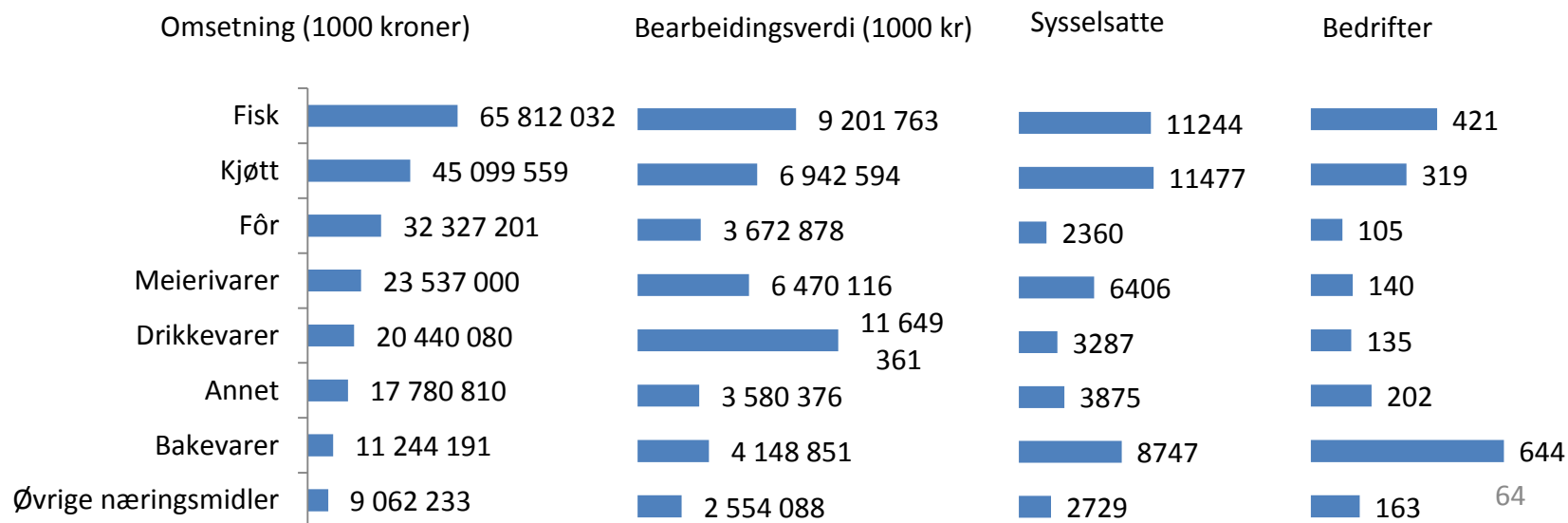
Sjømatindustrien har størst omsetning og sysselsetting, drikkevarer størst verdiskaping, mens bakevarer har flest bedrifter.



Industrielt mangfold

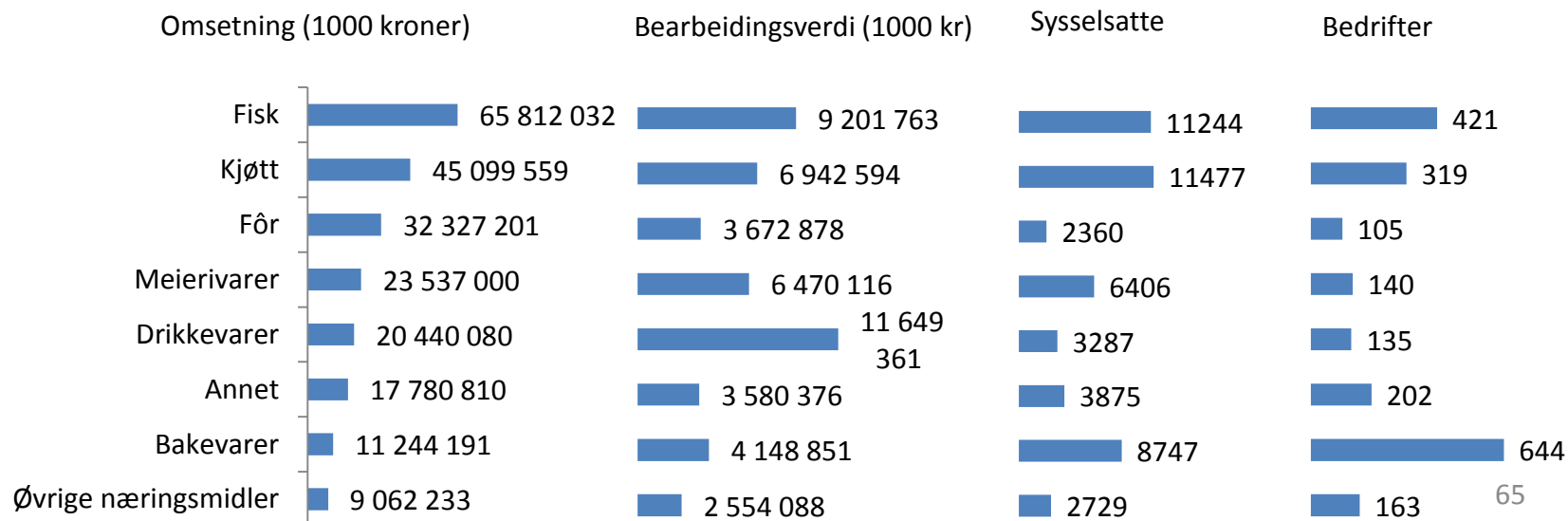
Det er stor variasjon i omsetning, bearbeidingsverdi, sysselsetting og antall bedrifter mellom enkeltbransjer.

Sjømatindustrien har størst omsetning og sysselsetting, drikkevarer størst verdiskaping, mens bakevarer har flest bedrifter.



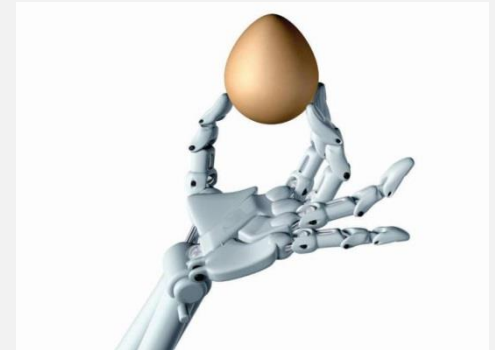
Industrielt mangfold

Det er stor variasjon i omsetning, bearbeidingsverdi, sysselsetting og antall bedrifter mellom enkeltbransjer. Sjømatindustrien har størst omsetning og sysselsetting, drikkevarer størst verdiskaping, mens bakevarer har flest bedrifter.



Investeringer

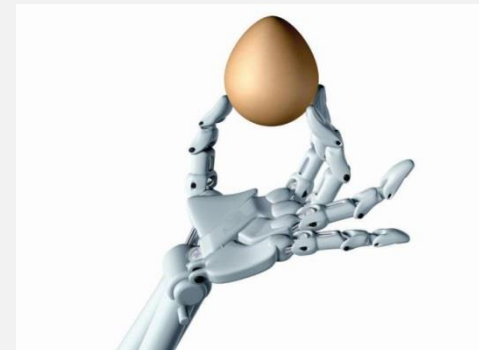
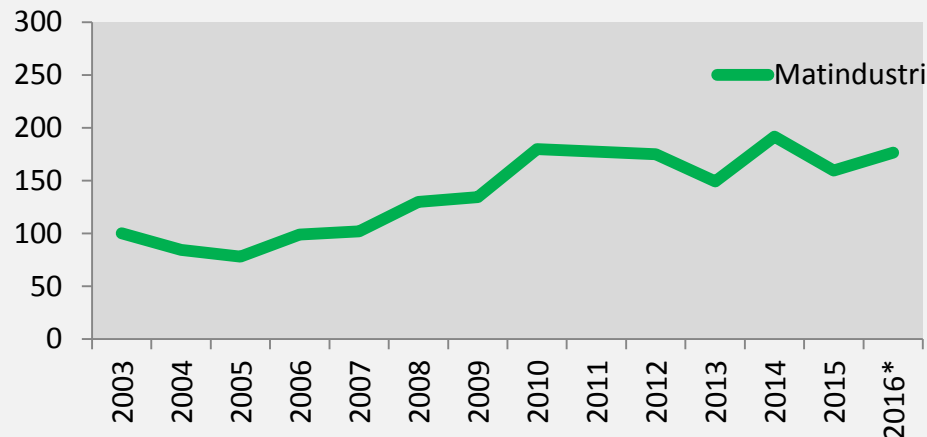
Matindustrien investerer ca. 6 milliarder kroner årlig. Investeringene ligger på betydelig høyere nivå etter 2010 enn i perioden 2003-2010. Det er grunn til å forvente vekst i investeringene i 2016. Investeringer i matindustrien øker raskere enn i samlet industri, og sjømat-, meieri- og kjøttindustri investerer mest.



Investeringer

Matindustrien investerer ca. 6 milliarder kroner årlig. Investeringene ligger på betydelig høyere nivå etter 2010 enn i perioden 2003-2010. Det er grunn til å forvente vekst i investeringene i 2016. Investeringer i matindustrien øker raskere enn i samlet industri, og sjømat-, meieri- og kjøttindustri investerer mest.

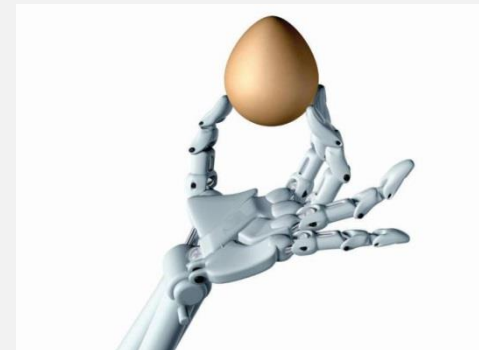
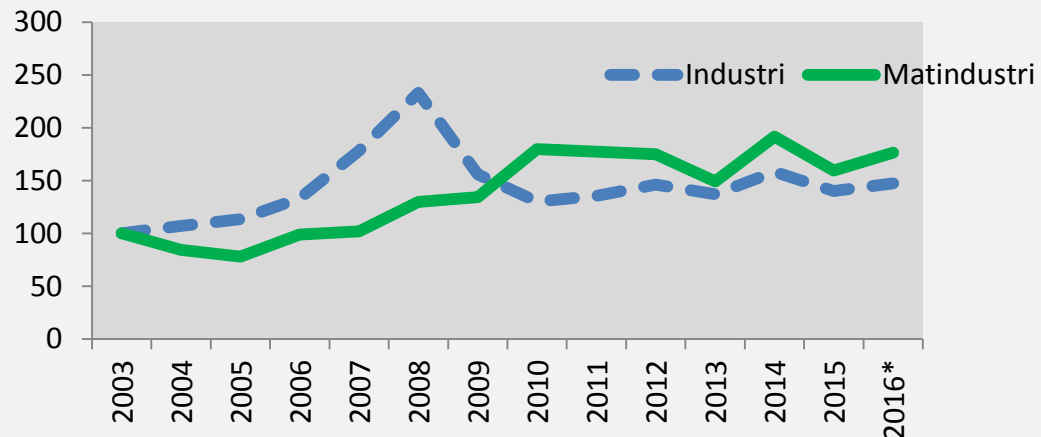
Bruttoinvestering. Indeks 2003 = 100



Investeringer

Matindustrien investerer ca. 6 milliarder kroner årlig. Investeringene ligger på betydelig høyere nivå etter 2010 enn i perioden 2003-2010. Det er grunn til å forvente vekst i investeringene i 2016. Investeringer i matindustrien øker raskere enn i samlet industri, og sjømat-, meieri- og kjøttindustri investerer mest.

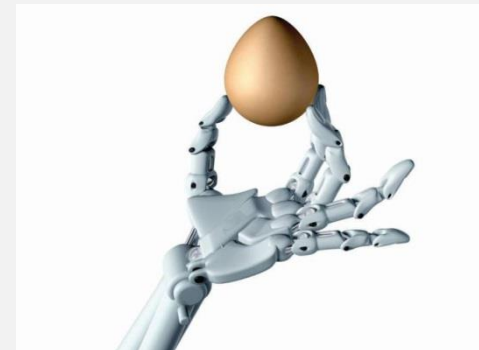
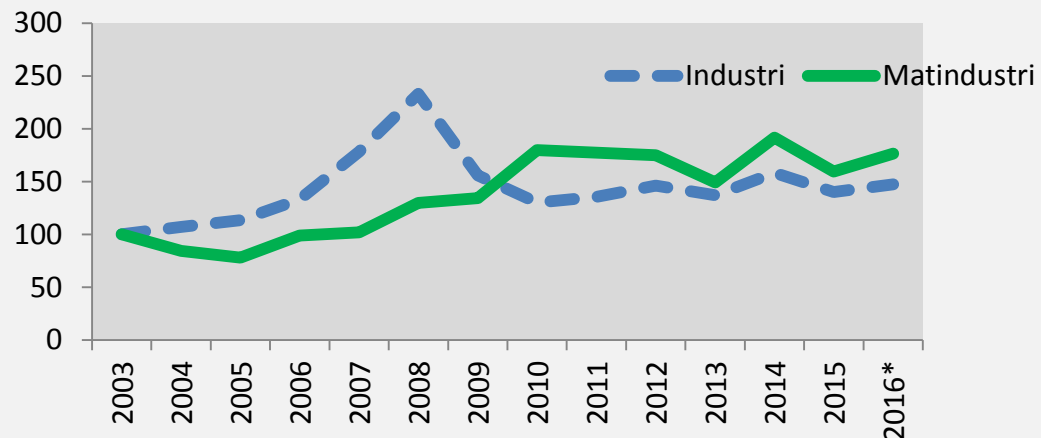
Bruttoinvestering. Indeks 2003 = 100



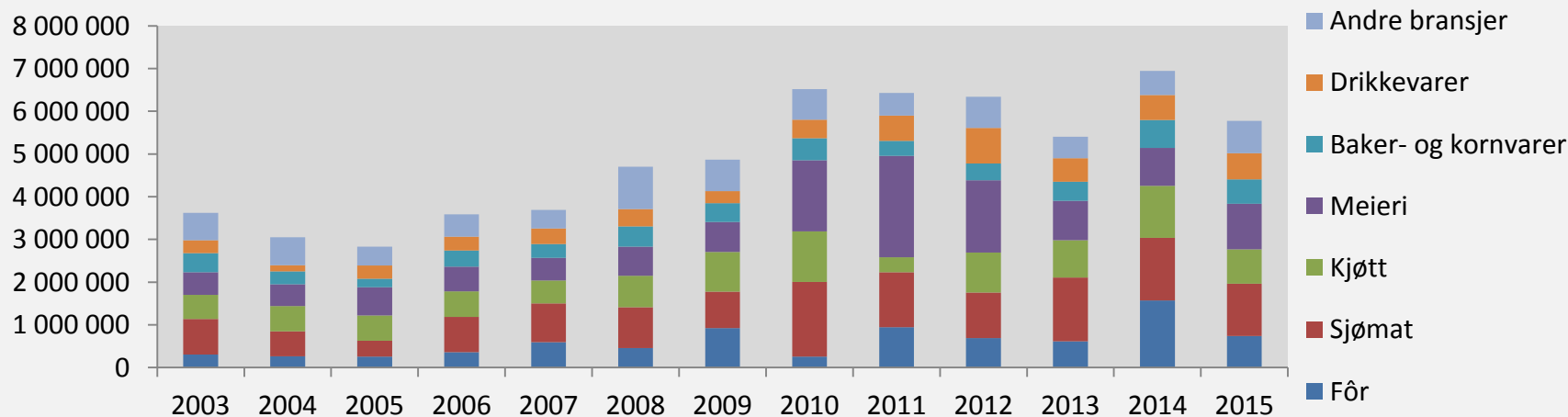
Investeringer

Matindustrien investerer ca. 6 milliarder kroner årlig. Investeringene ligger på betydelig høyere nivå etter 2010 enn i perioden 2003-2010. Det er grunn til å forvente vekst i investeringene i 2016. Investeringer i matindustrien øker raskere enn i samlet industri, og sjømat-, meieri- og kjøttindustri investerer mest.

Bruttoinvestering. Indeks 2003 = 100



Utvikling i bruttoinvestering, for utvalgte bransjer, 1 000 kr



Norsk matindustri og sirkulær bioøkonomi

Biøkonomi er først og fremst industriell bearbeiding av bioråvarer.

Næringsmiddelindustrien utgjør en dominerende andel av produksjon og verdiskapingen i norsk bioøkonomi.



Norsk matindustri og sirkulær bioøkonomi

Biøkonomi er først og fremst industriell bearbeiding av bioråvarer.

Næringsmiddelindustrien utgjør en dominerende andel av produksjon og verdiskapingen i norsk bioøkonomi.

Verdiskaping, 1973-2015. Millioner kroner, faste 2005 priser¹.

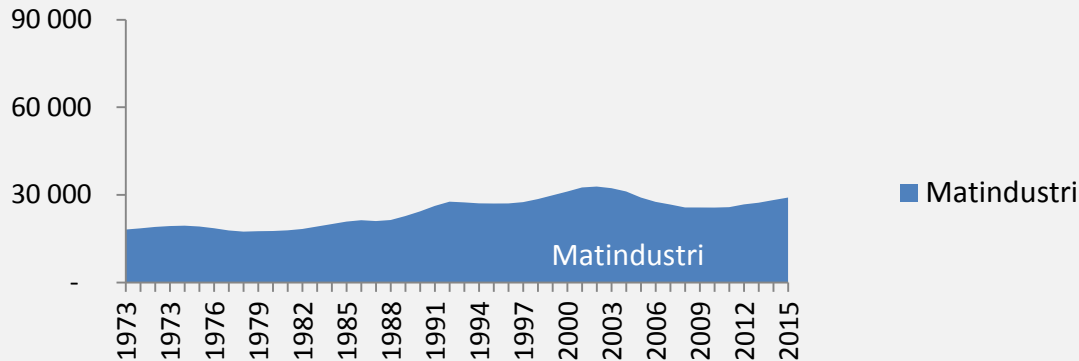


Norsk matindustri og sirkulær bioøkonomi

Biøkonomi er først og fremst industriell bearbeiding av bioråvarer.

Næringsmiddelindustrien utgjør en dominerende andel av produksjon og verdiskapingen i norsk bioøkonomi.

Verdiskaping, 1973-2015. Millioner kroner, faste 2005 priser¹.



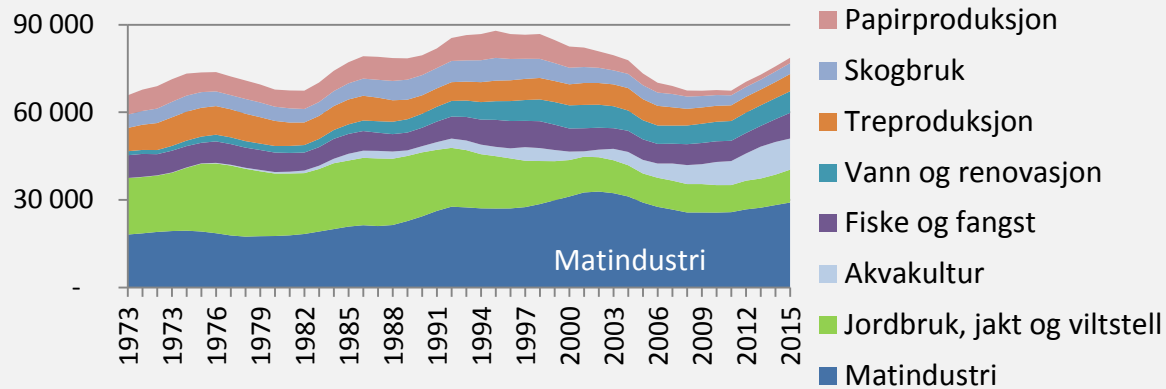
¹ verdiskaping til basispriser (uten tilskudd og avgifter, dvs. basispriser), deflatert med prisindeks for alle næringer. ² Deflatert med sektorens egen prisindeks

Norsk matindustri og sirkulær bioøkonomi

Biøkonomi er først og fremst industriell bearbeiding av bioråvarer.

Næringsmiddelindustrien utgjør en dominerende andel av produksjon og verdiskapingen i norsk bioøkonomi.

Verdiskaping, 1973-2015. Millioner kroner, faste 2005 priser¹.



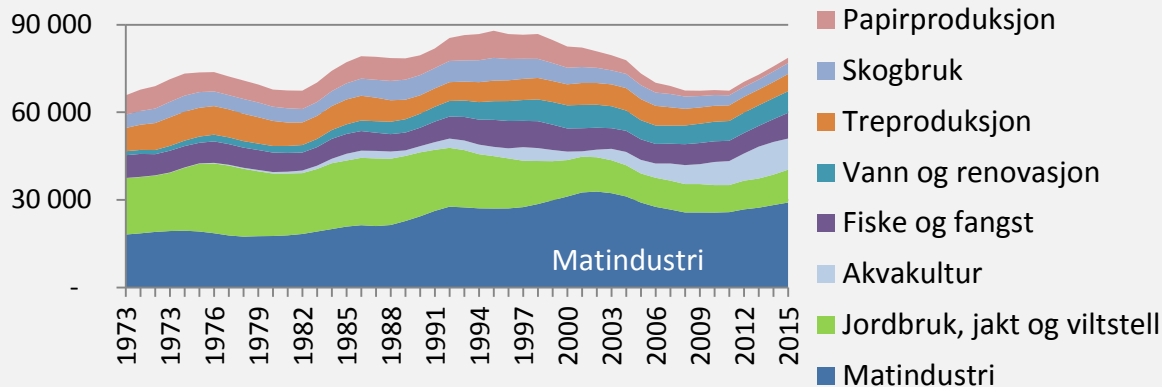
¹ verdiskaping til basispriser (uten tilskudd og avgifter, dvs. basispriser), deflatert med prisindeks for alle næringer. ² Deflatert med sektorens egen prisindeks

Norsk matindustri og sirkulær bioøkonomi

Biøkonomi er først og fremst industriell bearbeiding av bioråvarer.

Næringsmiddelindustrien utgjør en dominerende andel av produksjon og verdiskapingen i norsk bioøkonomi.

Verdiskaping, 1973-2015. Millioner kroner, faste 2005 priser¹.



*Verdiskaping og produksjon, med og uten tilskudd og avgifter.
Millioner kroner*



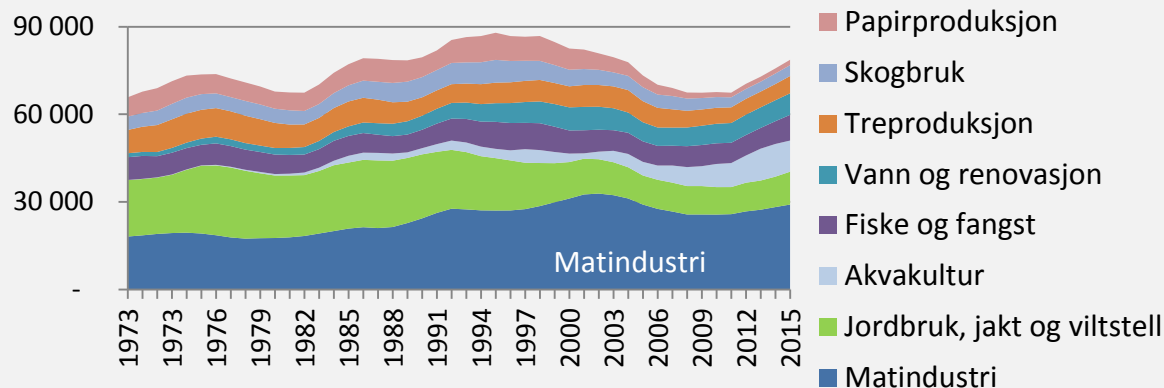
¹ verdiskaping til basispriser (uten tilskudd og avgifter, dvs. basispriser), deflatert med prisindeks for alle næringer. ² Deflatert med sektorens egen prisindeks

Norsk matindustri og sirkulær bioøkonomi

Biøkonomi er først og fremst industriell bearbeiding av bioråvarer.

Næringsmiddelindustrien utgjør en dominerende andel av produksjon og verdiskapingen i norsk bioøkonomi.

Verdiskaping, 1973-2015. Millioner kroner, faste 2005 priser¹.

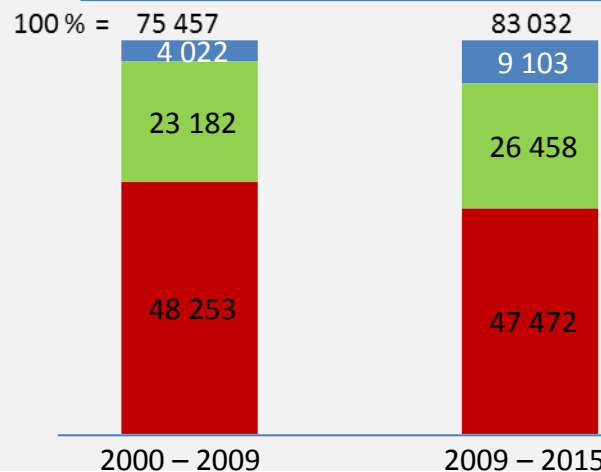


Verdiskaping og produksjon, med og uten tilskudd og avgifter.

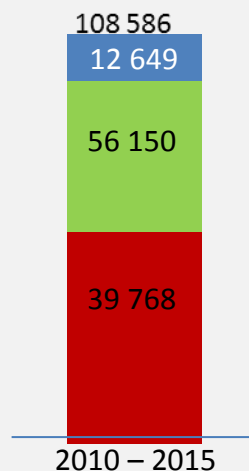
Millioner kroner

Verdiskaping:

uten avgift og tilskudd
(faste 2005 priser²)

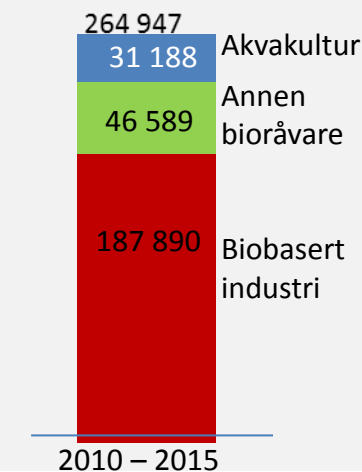


med avgift og tilskudd
(løpende priser)



Bruttoproduksjon:

uten avgift og støtte
(faste 2005 priser²)



¹ verdiskaping til basispriser (uten tilskudd og avgifter, dvs. basispriser), deflatert med prisindeks for alle næringer. ² Deflatert med sektorens egen prisindeks

Data om mat og industri

Tema	Kilder og definisjoner
Verdiskaping og produksjon	Verdiskaping defineres som bruttoprodukt, dvs. produksjonsverdi - innsats av varer og tjenester. Produksjon er omsetning justert for beholdningsendringer og omsetning av varer som ikke bearbeides før videresalg. Kilde: SSB nasjonalregnskap og strukturstatistikk Internasjonalt: Eurostat industristatistikk
Sysselsetting	Antall personer sysselsatt, ikke korrigert for stillingsandeler. Kilde: SSB strukturstatistikk og Eurostat, industristatistikk
Brutto-investering	Investering før fradrag for kapitalslit. Kilde: SSB Strukturstatistikk
Eksport og import	Norsk utenrikshandel med varer, inndelt etter SITC-koder. Verdier, import til cif-, eksport til fob-verdier. Kilde SSB
Kroneverdier	Verdier i løpende priser hvis ikke annet er oppgitt. Prisdeflatering med nasjonalregnskapets prisindekser er eventuelt spesifisert under figurene.
Bransje-inndeling	Følger inndeling i internasjonal og norsk statistikk.

Datatabeller og figurer, se www.matogindustri.no



Partnerskapet bak Mat og industri-rapportene



Rettigheter til foto:

Forside: Matmerk.no.

Side 2; Baader Food Processing Machinery. Baader Group.

Side 3: Oskar Sylte

Mineralvannfabrikk A/S

Side 4: Fredrik Refvem /

Stavanger Aftenblad

Side 5: Sjømat Norge

Side 6: Orkla Foods Norge

Side 7: Matprat.no

Side 8: Sjømat Norge

Side 9: Kjøttbransjen

Side 10: NNN

Side 11: Oppland Arbeiderblad (oa.no) og Mat fra Toten

Side 12: Shutterstock

Side 13: Shutterstock

Side 14: Kyst og fjord / Dag

Erlandsen

Side 15. Avisa Valdres/Torbjørn Moen

Norsk landbrukssamvirke

Organiserer samvirkebasert matindustri

Forskningsrådet

Finansierer og organiserer forskning om mat- og biøkonomi

NHO Mat og drikke

Organiserer mat- og bioindustri

NNN Norsk nærings- og nytelsesmiddelarbeiderforbund

Organiserer sysselsatte i næringsmiddelindustrien

Landbruksdirektoratet

Iverksetter og følger opp landbrukspolitikken

Sjømat Norge

Organiserer norske sjømatbedrifter

NIBIO –
Norsk institutt for bioøkonomi

Utvikler livsviktig kunnskap for fremtidens bioøkonomi

Utgiver av Mat og industri-rapporten siden 2000

Ansvarlig for www.matogindustri.no

Postadresse: NIBIO,
Postboks 115
1431 ÅS

Kontoradresse:
Storgata 2-4-6
0155 OSLO

Telefon: 03 246
E-post:
post@nibio.no
www.nibio.no

Tabeller og figurer:
www.matogindustri.no

